



小河 亮太郎 (柴 亮太)

RYOTARO OGAWA

生成AI プロダクト・アーキテクト / 連続起業家

構想・要件定義・エージェント設計・データ設計・本番運用を1人で完結
RO 合同会社 代表社員 | ポートフォリオ: <https://ros.co.jp/portfolio/>

サマリー SUMMARY

2004年のモバイル Web 黎明期から、ゼロからプロダクトを作り事業として成立させることを繰り返してきた連続起業家。現在は自社 (RO 合同会社) で、生成 AI (LLM) を用いた Web プロダクトを複数、要件定義・エージェント設計・データ設計・本番運用まで単独で構築・運用している。

単なるツール利用ではなく、複数の専門 AI エージェントを協調させるマルチエージェント設計、エージェントの自律度と人間承認ゲート (HITL) の責務分界、RAG・人格プロンプト設計、マルチテナントなデータ設計までを“アーキテクト”として一貫して担う。312 ポジション規模の仮想 AI スタッフ組織を指示書で統括し、本番デプロイまで回す運用を日常化。外注ゼロ・1人開発・全工程自社完結。

2026年以降は、ストック型学習コンテンツ設計を独自に確立し、AI メディア「柴亮太の AI 最前線」 (ai.ros.co.jp) の運営と、「ゼロからはじめる」シリーズ書籍 6 冊 (Amazon Kindle 発売中) の出版へと事業領域を拡張。ニュース記事を章分割・読了マーク・3 問クイズで構成されるアカデミー型教材へ転換し、読者の読了率・学習定着率の向上を実現している。

加えて、16年にわたる芸能・コンテンツ制作 (舞台・映画・朗読・100 作品超のオーディオブック) と、モバイル Web 黎明期の会員 50 万人規模・サブスク事業の運営という、“創作”と“事業数値”の両輪の蓄積を持つ。人格・物語・経済を扱ってきた経験が、AI メンタリングや人格再現プロダクトの設計という、他のエンジニアには代替しにくい強みの源泉になっている。

AI アーキテクチャ / コア・ケイパビリティ CORE CAPABILITY

位置づけ 「AI で文章を書ける人」ではなく、現場の曖昧な業務を、AI が再現可能な“成果物生成プロセス”へ変換し、開発に渡せる設計に落とし AI アーキテクト / 上流推進者。

- マルチエージェント・オーケストレーション: 機能別の専門エージェントを「事業部・部・課」構造で分担・協調させる設計と運用 (オーケストレーター+専門ワーカー)
- エージェント自律度の設計: L0~L4 を区別し、不可逆・対外アクションに HITL 承認ゲートを置く責務分界を要件段階で言語化
- 自律パイプライン: 収集→判断→生成→公開を無人実行 (運用は監視のみ)。コスト最適化により月間運用コスト約¥70 を実証
- スtock型学習コンテンツ設計: ニュース記事を章分割・読了マーク・3 問クイズで構成される独自のアカデミー型教材へ転換。読了率・学習定着率を大幅向上
- RAG・LLM 活用設計: 人格プロンプト生成、function calling、根拠明示・仮説区別、多言語対応
- データ設計: マルチテナント分離 (brand_id)、複式簿記ベースの動的経済 OS (リアルタイム PL・粗利自動算出・段階ロールアウト/即時ロールバック)
- 運用ガバナンス: 完了報告を実機で裏取りする検証主義、段階的自律化、ガードレール設計
- フルスタック実装: 要件定義~フロント~バックエンド~インフラ~プロンプト~本番運用を単独で完結

複数の専門AIエージェントを「本部・部・課」構造でオーケストレーションし、本番運用している実物のダッシュボード。下記は2026-06-02時点(v9)の全社組織図で、構想ではなく稼働中の実体である。



稼働中ダッシュボード <https://ros.co.jp/internal/org.html> (最終更新 2026-06-02 / v9 反映)

技術スタック TECH STACK

フロントエンド	Next.js 14/16 / React / Tailwind CSS / Leaflet.js (地図UI)
バックエンド	FastAPI (Python) / Fastify (Node.js) / SQLite / PostgreSQL · Prisma
インフラ	GCP / Nginx / Let's Encrypt / systemd / pm2 / PWA対応
AI / LLM	Gemini 2.5 Flash · Pro / Claude API / Gemini Vision / function calling / RAG / 人格プロンプト設計
動画 · 画像生成	Nano Banana Pro / Veo 3.1 Lite / Topview / ffmpeg 4Kスケールアップ
外部API	Instagram Graph / Meta Messaging / LINE Messaging / WordPress REST / Google Maps / Stripe / OpenStreetMap

メディア運営 / 書籍出版 MEDIA & PUBLISHING

柴亮太のAI最前線 (ai.ros.co.jp) [本番稼働 / 自社メディア]

AI業界に特化したストック×フロー型メディア。独自開発した5エージェント自律パイプライン(収集→分類→翻訳→解釈→公開)で、1日3サイクル・月270本ペースで自動運用。さらに、ニュース記事を章分割・読了マーク・★ランク・3問クイズで構成される独自のアカデミー型教材へ転換することで、読者の読了率・学習定着率を従来のニュースメディア比で大幅向上。書籍6冊との連動による相互送客動線、KUROKO拡散基盤との連携によるSNS自動配信を実装。

ShibaBooks (書籍出版) [Amazon Kindle 6冊発売中]

「ゼロからはじめる」シリーズとして以下6冊を出版。原稿執筆・編集・KDP A+コンテンツ制作までを全工程自社完結(自社開発のKDP制作ツール「STAGE」とKindle書籍プレビュー基盤「Mybooks」を活用)。

- ・ゼロからはじめる Claude — 仕事で使える生成AIの基本と実践
- ・ゼロからはじめる Copilot — Microsoft 365とCopilot Studioで仕事を変えるAI実践入門
- ・ゼロからはじめる AIチャットボット構築 — LINE・Web・社内業務で使える実践入門
- ・ゼロからはじめる AI駆動開発 — 1人で巨大企業型AI組織をつくる実践入門
- ・ゼロからはじめる GitHub — AI時代のコード管理・公開・共同作業の実践入門
- ・ゼロからはじめる METAアプリ開発・運用 — Instagram自動化・コメント返信・AIエージェント活用の実践入門

柴犬マリ子育てチャンネル [AI動画/YouTube・Instagram・TikTok 延べフォロワー 15,000名以上]

二足歩行の柴犬一家が日常を送るオリジナル世界観のAI動画チャンネル。企画・脚本・構成・制作の全工程を1人で担当。

- ・独自フロー: プロジェクトGPTでチャンネルコンセプトをルール化(世界観統一) → 画像生成プロンプト → 動画プロンプト → Topviewによる動画化のルーティン化



- ・ AIのネタには頼らない完全オリジナルのシナリオ設計
- ・ AIの進化に追随した動画クオリティの継続的向上、独自の4Kスケールアップ術を確立
- ・ YouTube : @shibamari_kosodate https://www.youtube.com/@shibamari_kosodate

YouTube

RO 合同会社 (自社) 創業者 AI×Web プロダクトの設計・本番運用

在籍 2024年～現在 / 業種 外注ゼロ・1人開発・全工程自社完結

現在の主戦場。LLM プロダクトを複数、要件定義・エージェント設計・データ設計・本番運用まで単独で構築・運用。マルチエージェント/HITL承認設計/RAG/自律パイプラインを実装。

代表プロダクト (稼働中)

MyMentor **【本番稼働】**

偉人・神話・物語キャラを再現するAIメンタリング (約2,700メンター)。人格プロンプト生成+RAG+長期記憶、司令塔×実行エージェントの二層構造、複式簿記ベースの動的経済OSを実装。

天下布武 II (営業マネジメント **B2B SaaS**) **【本番稼働 / 訪問販売特化】**

訪問販売チーム向けに、ターゲット物件の可視化・営業活動の管理・育成までを一気通貫で行うB2B SaaS。地図ベースのUIで訪問先候補を効率的に発見し、訪問結果の記録から契約締結後のクレジットカード申込伴走、買取転換クローリングまでをサポート。企画・要件定義・設計・実装・運用・現場フィードバック対応までを単独で担当。

現場の営業マン・車両長・本部の3階層の業務をヒアリングし、社会人経験が浅いメンバーでも数字を出せるよう、らくらくフォン水準のUI設計と育成マネジメント機能を実装。

- ・地図ベースUI: Leaflet + OpenStreetMapで物件マーカー・クラスタリング・エリア選択 (円描画/フリーハンド) ・最近傍法によるルート最適化 (Google Maps Platform 未使用)
- ・AI身だしなみチェック: 顔アップ+全身2枚撮影で、本部登録の基準ルールにAIが厳密に従い○×判定
- ・ロープレ動画提出 → AI フィードバック → 人間レビュー (車両長による配下メンバーレビュー機能)
- ・サポートチャット: 役割別システムプロンプトで Gemini 2.5 Flash が回答、要望/バグ/質問を自動判定し開発者へ即時通知
- ・リアルタイム位置共有: アプリ操作のたびに3分デバウンスで位置保存 (バックグラウンド常時追跡なし)
- ・3階層権限制御 (営業/車両長/本部)、API側でも役割チェックを実施する多層防御
- ・らくらくフォン水準のUI設計: 56px以上の大ボタン・18px以上の大文字・専門用語の排除
- ・コスト最適化: Gemini 2.5 Flashの画像解析1回 約1円、位置情報・地図はすべて外部API課金ゼロ

目安箱 (MyVoice) **【本番テスト稼働】**

政治家向けAI公式LINEチャンネル。MyMentorエンジンを横展開。「データ→AI生成→人間ワンタップ承認→对外配信」のHITLと、function callingによる中立な窓口検索を運用。

KAKUSAN (KUROKO / KAGE / OKURU / OHENJI)

マーケティング自動化基盤。専門AIエージェントを「事業部・部・課」構造でオーケストレーションし、生成→多チャンネル拡散→評判管理→可視性測定を一気通貫。マルチテナント分離。

Tabibito Works (tw.ros.co.jp) **【本番稼働 / EU圏向け】**

EU圏向けワーホリメディア。5つの小エージェントが収集→判断→生成→公開を全自動実行 (約210記事・監視のみ・月間運用コスト約¥70)。

SendHomepage (sh.ros.co.jp)

B2Bアウトバウンド営業の自動化。リスト収集→到達確認→反応の温度判定 (ポット・機械開封を除外し本物の関心を抽出) まで一気通貫。

STAGE (stage.ros.co.jp)

LP/HP制作ツール。3層分離アーキテクチャで生成AIの出力を制御し品質を担保。公開後はKUROKOと連動しSEO・SNS配信を自動化。

ExpertMatch (ex.ros.co.jp)

DXコンサル特化のAIマッチング基盤 (大手ファーム出身者等のマッチング)。

業務委託 大手企業向け Copilot 導入支援 アドバイザー

在籍 2026年7月～現在 / 業種 SaaS/業務DX

上場企業グループのDX部門に対するMicrosoft Copilot Studio 導入支援を担当(稼働0.5人月)。

- ・Microsoft Copilot Studio を用いた業務課題解決のユースケース創出、クライアントへの研修・レクチャー実施
- ・内製化に向けた伴走・構築支援(プロンプト設計・エージェント構築の実践指導)
- ・ユースケースの具体化と整理(3ヶ月スパンでの実用化、AI エージェント拡散のためのポイント整理)
- ・技術的なアドバイザー

株式会社 Amesankoh / LOGOT UG 業務委託-事業コンサルタント

在籍 2025年12月～現在 / 業種 EU市場向け日本名産品の輸出・卸・小売

ドイツを中心としたEU市場と日本の名産品メーカーをつなぐ事業コンサルタント。取引口座開設営業から、継続的に機能する輸出・商流スキームの設計・構築までを一貫して担当。

- ・元デロイト出身の日本代表とともに、EU市場(ドイツ中心)への進出・輸出スキームを企画・提案・構築
- ・メーカー取引口座の開設営業、および商流・契約・情報共有を含む事業フローの設計
- ・日本側・EU側双方の事情を踏まえた調整。単発取引に留まらない継続型ビジネスモデルを推進

株式会社 MTG (ReFa ブランド) 業務委託-中部エリア ラウンダー

在籍 2025年10月～2026年4月 / 業種 美容・健康機器メーカー

最重要ブランド「ReFa」において中部エリアのラウンダーとして家電量販店を担当。短期間で現場との信頼関係を構築し、売場強化・販売力向上の実行支援を担う。

- ・中部エリア26店舗を担当。理美容担当者・売場責任者との関係構築を短期間で確立
- ・店舗勉強会を企画・実施し提案力を底上げ。棚割・演出・導線の交渉および改善提案を実行
- ・「なぜ売れるか」「どう提案すべきか」を言語化して現場に定着。重要度中～小の店舗群ながら中部エリア1番の売上達成に貢献

株式会社三誠ホームサービス 取締役-経営企画責任者

在籍 2020年9月～2025年8月(約5年) / 業種 内装・インテリア・リフォーム業(非上場)

経営者直下の取締役として、経営戦略・営業改革・新規事業開発・DX推進・クリエイティブ・人材育成まで全方位を担当。売上成長と仕組み化の両立を実現。

- ・経営戦略・ブランディング: 地域特性を踏まえたブランド再定義・中期経営計画の策定。採用・評価・広報設計にも横断的に関与
- ・営業部門の再設計: ゼロベースで営業マニュアル(ヒアリング～クロージング)を設計・実装。未経験者でも成果を出せる体制を構築しチーム成果を大幅改善。自身も連続トップ成績を達成
- ・新規事業開発(リノベーション部門): 事業立ち上げ1年で売上1億円。材料選定・原価計算・施工管理まで全領域を単独整備し、属人性を排除した再現性のある事業モデルを確立
- ・DX・映像・販促: 見積自動化システムを企画・導入し業務効率と提案品質を改善。動画・広告・販促物をワンオペ内製化し、営業マンを「先生化」するブランディングで成約率を向上

現場の暗黙知を“誰でも回る仕様”に構造化するこの力が、AI エージェントの要件定義・業務設計に直結している。

一般社団法人日本タレント協会 (JAT) 創業者-代表理事

在籍 2009年9月~2025年3月 (解散) / 業種 芸能・人材育成・プロデュース

「エンターテインメントで社会に貢献する」を理念に、芸能人材の育成・マネジメント・作品制作を一貫して手がける。舞台・映画・朗読作品を自社企画・制作し、演出家・音響監督・朗読家としても多数の作品に関与。

- ・会員制スクールを運営 (累計在籍 300 名以上/月額 1 万円で 30 種類以上のレッスン)。東宝映画・NHK ドラマ・大河・朝ドラ等への輩出実績多数
- ・舞台・ミュージカル・朗読劇・映画を年間 20 本以上、自社で企画・制作・運営
- ・朗読ミュージカル『はだしのゲン』(東京都連携企画) / 『シンデレラ』『ラプンツェル』『リトルマーメイド』『美女と野獣』『星の王子さま』等を渋谷伝承ホール等で公演
- ・プロデューサー神田裕司氏 (『魍魎の匣』『蟲師』『下妻物語』等で知られる) と短編映画 5 本を制作。地下アイドル kissbee の楽曲を業界初の Promotion Film (短編映画) 化し YouTube 公開
- ・五木寛之『青春の門~筑豊編~』(講談社) を一人読みで担当。堀江貴文・西村博之・高橋弘樹氏ら著名タイトルで音響監督。オーディオブック 100 作品以上に出演・演出の両面で関与

↳ 偉人・物語キャラの人格を設計し、声と物語で人を動かしてきたこの蓄積が、AI メンタリング (MyMentor) の人格プロンプト設計・キャラクター再現・体験設計の中核資産になっている。

株式会社 MEDIAARCHIVE 創業者-代表取締役

在籍 2004年~2008年頃 / 業種 モバイルWeb サービス・クイズ/ポイント事業

モバイルインターネット黎明期に会員獲得型 Web サービス・クイズ/ポイント事業を展開。事業戦略・プロダクト設計・集客・収益化を一貫して担当。

- ・会員数 50 万人超を達成。世界初のモバイルバトル無制限ゲームサイトをリリース (その後 DeNA が類似モデルで大飛躍)
- ・モバイルクイズシステム ASP 事業で業界 1 位 (50 サイト以上・全クライアント黒字)
- ・投資家・千葉功太郎氏の指南のもとビジネスモデル設計・数値設計を実践的に習得。外部ライター 20 名以上を統括し毎月 5,000 問以上を制作・運用

↳ 20 年前から「会員獲得・サブスク・数値設計」を実地で回してきた経験が、現在の動的経済 OS (リアルタイム PL・粗利自動算出) 設計の土台になっている。

以上